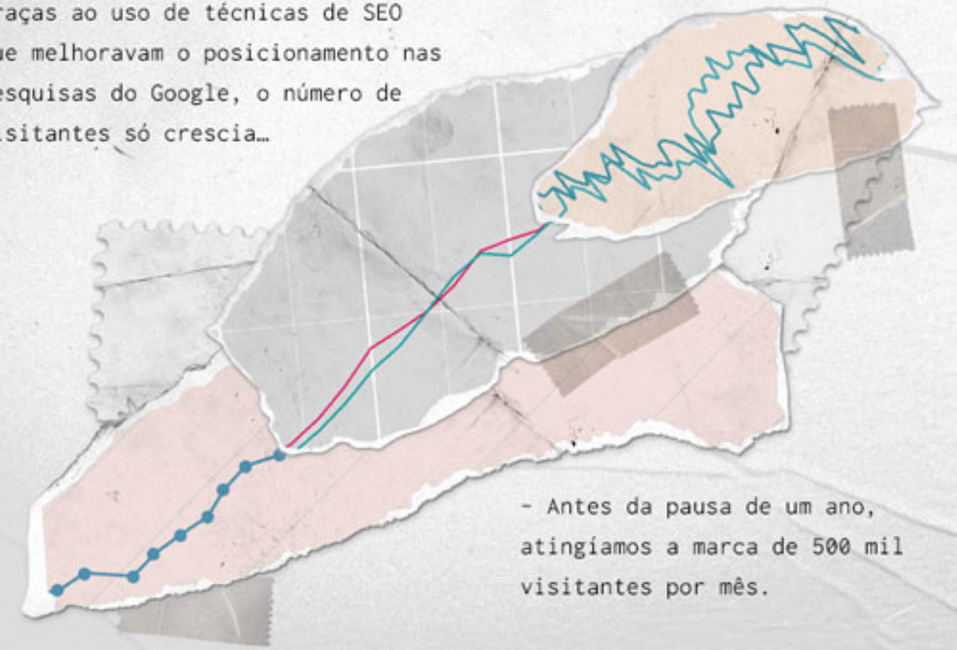
MARKETING DIGITAL
& CONTEÚDO PARA ARTISTAS E EVENTOS

Assim que Rola®

WEBSITE E LABEL

O blog entrou no ar em outubro de 2012 e atingiu 100 mil visualizações no primeiro dia. Graças ao uso de técnicas de SEO que melhoravam o posicionamento nas pesquisas do Google, o número de visitantes só crescia…



- Antes da pausa de um ano, atingíamos a marca de 500 mil visitantes por mês.

JU'S CULTURE

- Assim Que Rola era o **primeiro resultado** nas pesquisas do ***Google*** no Brasil sobre música eletrônica;

- ✓ Perfil verificado no *Spotify*.

ENTREVISTAS REALIZADAS

HARDWELL

#1 DJ by DJ Mag
2013, 2014

MARTIN GARRIX

#1 DJ by DJ Mag
2016, 2017

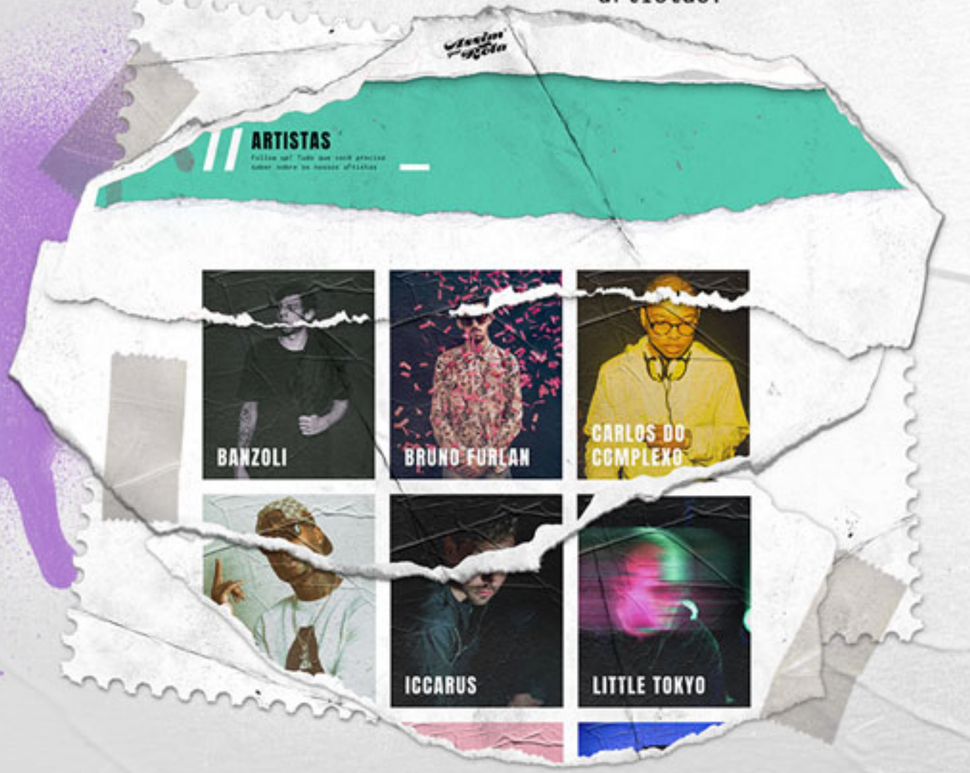
THE CHAINSMOKERS

#3 música mais ouvida (*"Closer"* ft. Halsey) no *Spotify* & muitas outras

O NOVO WEBSITE

Desenvolvido em parceria com a **MOSS AGENCY**, o website é a extensão visual do universo Assim Que Rola

Tendo sua estreia no dia 10 de Abril, o conteúdo é constantemente atualizado por nossos colunistas e artistas.



VINTAGE CULTURE

MARKETING DIGITAL, DISTRIBUIÇÃO, ASSESSORIA

• **#31** no ***TOP 100 DJs of the world by DJ Mag.***

• Artista brasileiro mais ouvido do *Spotify* em 2016;

• 2° maior DJ Brasileiro em n° de seguidores e engajamento;

• 1.7 milhões de ouvintes mensais no *Spotify*.

VERIFIED PROFILES & MEDIA ACHIEVEMENTS

- Facebook - **2.4 milhões de likes**;
- Instagram - **1.4 milhões** de seguidores;
- Twitter - 57,7 mil de seguidores;
- Spotify - **1.7 milhões de ouvintes mensais**;
- Shazam - **Mais de 700 mil** seguidores.

• **Nomeado como Case de Estudo de Marketing de Artitas no *Facebook Brasil*;**

• 1° DJ brasileiro com biografia no Wikipedia em PT e EN;

• **200 mil inscritos no *Youtube*.**

Um dos artitas que **mais vende ingressos de bilheteria no Brasil**

DOIS releases independentes distribuídos e promovidos online.

Vintage Culture & Friends 2
- 7 milhões de plays no *Spotify*

Kalozy - Losing Vintage Culture & Jørd RMX
- 6 milhões de plays no *Spotify*

Playlists Oficiais
- Spotify

THIS IS: Vintage Culture
- 70 mil seguidores

Vintage Culture Best Of
- 100 mil seguidores

VÍDEOS

Hollywood

- 7 milhões de views

Memories

- 3 milhões de views

Human

- 2 milhões de views

Slowing Down

- 4 milhões de views

D.EDGE

TOP #50 *(2017)* MELHOR CLUB NO MUNDO BY DJ MAG

- ✓ 500 mil likes na fanpage
- ✓ 80 mil seguidores

- ***Primeiro Passo:*** Criação de um novo conceito para celebrar o ***17th Anniversary*** de um dos mais importantes clubes do Brasil, trazendo elementos da sua arquitetura única e de seus sons no artwork final.

17TH A CAMPANHA D.EDGE 17TH ANNIVERSARY

- META: Vender 3 mil ingressos
- RESULTADO: 6 mil ingressos vendidos
  - 3 milhões de pessoas alcançadas
  - 8 mil clicks no link

- NOSSO PAPEL:

Planejamento de conteúdo e direção de arte,

Utilização de plataformas e automações para otimizar o engajamento com a audiência;

Mesclagem de páginas e crescimento de números;

Treinamento especial para uma pessoa do time da D-EDGE;

Criação de campanhas e impulsionamento de conteúdo;

Ativação de patrocinadores.

18TH A CAMPANHA ONLINE 18TH ANNIVERSARY

- META: Vender 10 mil ingressos
- RESULTADO: 12 mil ingressos vendidos
  - 3 milhões de pessoas alcançadas
  - 12 mil clicks no link

- NOSSO PAPEL:

Planejamento de conteúdo;

Utilização de plataformas e automações para otimizar o engajamento com a audiência;

Mesclagem de páginas e crescimento de números;

Treinamento especial para uma pessoa do time da D-EDGE;

Criação de campanhas e impulsionamento de conteúdo;

Ativação de patrocinadores.

Direção de Arte.

KABALLAH FESTIVAL

NOSSO PAPEL:

- Planejamento de Conteúdo;

- Criação de campanhas;

- Impulsionamento de Conteúdo;

- Utilização de plataformas e automações para otimizar o engajamento com a audiência;

- Mesclagem de páginas e crescimento de números;

- Venda de Ingressos usando campanhas online.

Fechamento do Festival:

· 4 palcos;

· Mais de 10 mil pessoas.

O festival acontece em 3 cidades diferentes no Brasil, cada edição com mais de 10 mil pessoas, atingimos dois SOLD OUT com campanhas online, 500 mil likes no Facebook e quase 100 mil seguidores no instagram.

GSHYTT

RAPPER AMERICANO

- Álbum lançado independente com distribuição mundial em plataformas digitais (iTunes, Spotify, Apple Music, Pandora, Shazam e muitas outras);

AS PROMISED.

Álbum

· 300 mil plays
no Spotify

- Campanha online com *Spotify Brasil*;

- Campanha no YOUTUBE para videoclipes;

- Videoclipes na programação da ***MTV*** e ***Multishow;***

- Músicas em destaque no ***Spotify*** :
Friend Da Semana
✔**150 seguidores**
Funk Pop
✔**200k seguidores**

Vibe Is Righ
- Caminhando para 1 milhão de views

CLIENTES & PORTFOLIO

PLATAFORMAS & FERRAMENTAS

Facebook, Instagram, Google, Youtube, Vevo, Spotify, Shazam, Pandora, Apple Music, iTunes, SoundCloud, Tidal, Deezer, Google Play, Beatport, Amazon, Xbox Music, Napster and many more.

Ferramentas: Business Manager (Certificated Agency Facebook), AdStudio Spotify USA (Certificated Advertiser Label), Google AdWords (Certificated Agency), Altafonte (Audio Distribution Brazil/Latin America), AWAL (Audio Distribution USA).

Assim que Rola®

CONTATOS & MAIS

assimquerola.com.br

-

Mariane Marcelino
marimai@assimquerola.com.br

contato@assimquerola.com.br
//São Paulo, SP/Brasil_
//Los Angeles, CA/USA_

VISUAIS CRIADOS POR

MOSS AGENCY®

São Paulo - SP - Brasil
All Rights Reserved © 2018.